



REVISTA CORPORATIVO

EDICIÓN ESPECIAL

HASR

GROUP

Revista **Corporativo** es una publicación realizada por **HASR Consultores Estratégicos en Comunicación** empresa que pertenece a **HASR GROUP**, por lo tanto, la reproducción total o parcial de la misma para cualquier fin deberá citar adecuadamente la fuente de origen.

©Todos los derechos reservados.

Extendemos nuestro total agradecimiento y admiración a cada emprendedora por dar a conocer su historia e inspirarnos con su arduo trabajo.

EDITORIAL

Todos hemos perdido algo o alguien, amigos, familia, dinero, negocios, pero jamás vamos a perder la capacidad de levantarnos y salir adelante.

En **HASR GROUP** creemos en esa capacidad de resiliencia, por eso hoy mediante esta **Edición Especial de Revista Corporativo y en alianza con la Feria de Mujeres Pastusa**, deseamos brindar nuestro apoyo para que un grupo de mujeres emprendedoras puedan visibilizar sus historias, presentar su proceso empresarial e inspirar a más personas.

Esperamos poder establecer un puente que permita conectar en doble vía a cada una de las emprendedoras con potenciales clientes, esto como parte de una estrategia de comunicación que contribuya en la reactivación de las dinámicas económicas de nuestro territorio.





**MARAVILLOSAMENTE
¡FUERTES!**

ÍNDICE

1

DORITA CREA
Milena Mur Loaiza.

3

VIDA SANA
Eliana Narvaez.

5

DETALLES CATICA
Ximena López.

7

TIENDA GUADALUPE
Adriana Pérez H.



9

PASTOLANDIA
Andrea Pedreros.



11

ABIGAIL PERLAS
Gloria R. y Margarita Ch.



13

MELUCET
Maira Alejandra Sacro.



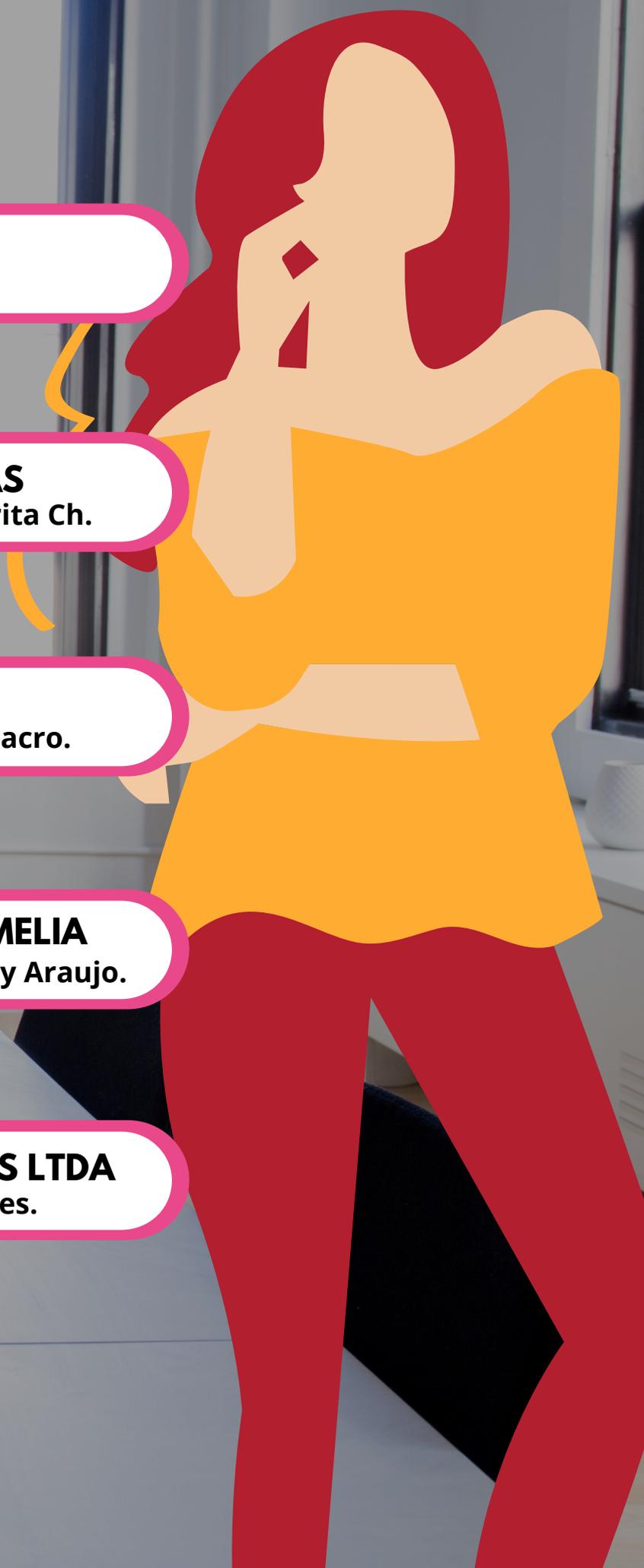
17

CAFE DOÑA AMELIA
Claudia y Luz Mary Araujo.



19

VIVIR SEGUROS LTDA
Paola Andrea Goyes.





21

SEÑORITA LADY
Johanna Meneses.



23

COCHOLAND
Maria Pupiales.



25

STEAKHOUSE
Carmen Legarda.



27

COMERCIALIZADORA J & V
Valentynna Peña.



29

TUPPERWARE BIENestar
Beatriz Patiño Ramírez.





31

ORTIZ & SÁNCHEZ
Alejandra Ortiz.



33

MUJERES EMPRENDEDORAS
Dayra Benitez.



35

TIENDA MATOÑA
Sofía Huertas.



37

STILO XXL
Nathalia Muñoz.



39

THE SHOP PASTO
Stephanie Saavedra.





#HISTORIASREALES

Hola, soy Dora Milena, una joven emprendedora de 27 años, mamá de tres pequeñas.

Soy licenciada de pedagogía pero no me encontraba laborando en lo relacionado a mi profesión por falta de oportunidades, como toda mujer "echada pa lante" acepte un trabajo administrando una discoteca, sin embargo, con la llegada de la pandemia del COVID 19 y los mecanismos de prevención que establecido el Gobierno Nacional y Municipal, me convertí en una cifra más de los cientos de desempleados en Colombia.

La situación nos tomó por sorpresa no habian muchos recursos, el miedo me inundaba, sentí tristeza, frustración, rabia y no podía vislumbar una oportunidad laboral cercana para salir de la crisis.

Después de mucho pensar me pregunté ¿y si monto empresa?,

Interrogante que no vendría solo, ¿pero como?; ¿no tengo dinero? ¿y si invierto y me endeudo?; ¿y si no logró producir ningún ingreso?; ¿que hago? tuve miedo como nunca antes, pensé en mi niñas y en su futuro. Me llegaron todas estas preguntas, y me sature, me ofusque no halle respuesta en el momento.

Pero Retome la calma y encontré una solución, cuando lo pensé era obvio ¡precisamente lo voya hacer porque no tengo dinero me voy a lanzar!

Tu cerebro hace lo que le ordenas. Si tú le dices hazlo, lo hace. Le dices Tú puedes, entonces se motiva. Siempre ten presente estas frases. Yo quiero, yo puedo, yo soy capaz, yo voy a lograrlo.

Nunca dudes de tus capacidades, de que eres poderosa, de que somos guerreras.

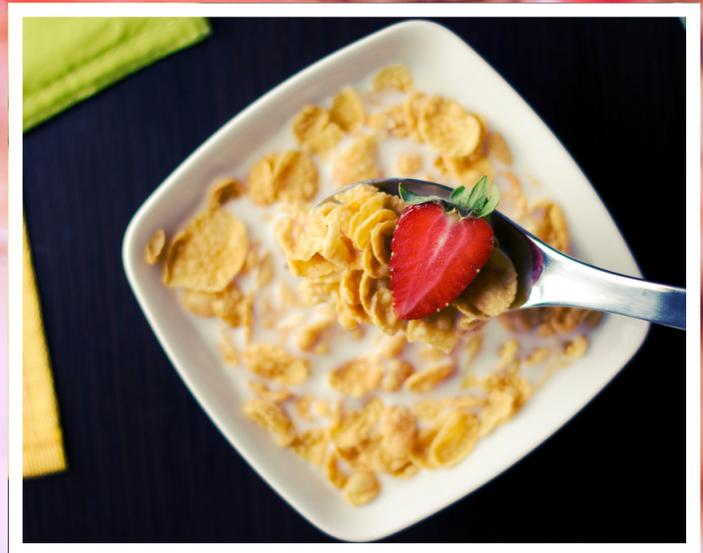
Yo me lance y cree mi propio emprendimiento, allí vas a encontrar una amiga, una mamá valiente y una mujer emprendedora dispuesta a ayudarte.

Invito a todas las mamás a creer en si mismas, a crear metas, a plasmarlas y cumplirlas. Si te pones un reto no te debes fallar, siempre con la meta clara., con la mirada fija y con la fe puesta en Dios.

Mi emprendimiento ofrece un delicioso yogurt 100% artesanal, manejo 25 sabores. También ofrezco desayunos sorpresas.

Existen personas que tienen el dinero pero no la idea. ¿Qué crees tú que es más importante? Con tu idea puedes crear una gran empresa y lograr tener un estilo de vida diferente.

Debemos reinventarnos y surgir de las cenizas más fuerte, con amor todo se puede.



**VUÉLVETE MILLONARIO EN SABIDURÍA
Y TENDRÁ DINERO EN TUS BOLSILLOS.**



Mi nombre es Eliana Narváez y esta es mi historia:

Me encontraba a poco de terminar el colegio, época donde por lo general tienes que tomar decisiones importantes y en mi caso elegir la profesión que iba a estudiar, no obstante, al mismo tiempo estaba pasando por una situación difícil, mi abuela (que era como mi madre), tuvo una caída donde se fracturó la cadera y quedó postrada en cama.

Ahí comenzó mi proceso, era muy duro levantarme todos los días y ver que necesitaba ayuda para todo, ver que se le consumía la vida poco a poco. El desconocimiento de aquel entonces hizo que toda la experiencia de la partida de mi abuela fuera una de las situaciones más duras que me había tocado vivir.

Desde pequeña siempre quise es-

tudiar medicina, pero cuando sucedió lo de mi abuela, todo empezó a tener otro significado, un significado que se convirtió en sinónimo de una misión de vida y entonces lo traduje en acciones.

Viaje a la ciudad de Armenia y allí estudie Gerontología, estaba segura que no permitiría que nunca más, un adulto mayor pasara momentos difíciles (al menos dentro de lo que mis posibilidades lo permiten)

El ser humano empieza a envejecer desde el momento que llega a este mundo, por lo tanto, en la etapa de la vejez sólo es el resultado de toda la vida, esto va depender del estilo de vida que se lleve. ¿Eres de los que hace actividad física y se alimenta bien?; si tu respuesta es sí, no tendrá tanto de que preocuparse; de manera contraria si la respuesta es no; hay mucho en que trabajar.

¿Se ilusiona pasar los últimos años de manera amena, agradable y de calidad?

A veces no sabemos que hay formas de cuidar nuestra salud, solo falta una guía profesional que nos aclare muchas dudas y nos despegue el miedo, esta situación es más común de lo que pensamos; es por ello, que siendo profesional en Gerontología mi deber ético, moral y profesional es velar por el bienestar de ellos; es ahí donde encontré el sentido de emprender **VIDA SANA**, es una empresa digital que surge en mayo del 2020 debido a la situación que todos atravesamos de la Epidemia SARS-CoV-2.

Esta empresa digital enfocada a brindar servicios Gerontológicos, nació con servicios de salud centrados en mitigar las problemáticas que están viviendo las personas mayores debido al encierro, recordemos que ellos requieren Atención Integral para evitar problemas de salud y mantener su capacidad funcional como sea posible. El hecho de que una persona mayor se encuentre encerrada genera conductas y sín-

tomas, tales como, falta de apetito, cambios de ánimo, estrés, depresión, desorientación, entre otros.

VIDA SANA tiene los siguientes servicios Gerontológicos, Tele Asistencia con Gerontología o consulta presencial donde se podrá valorar la persona, también brindamos el servicio de atención domiciliaria para seguridad y/o comodidad del usuario, una de las problemáticas más grandes generadas de esta situación, es el miedo a llevar a la persona terminal a los centros hospitalarios, es por ello, que también brindamos acompañamiento al final de la vida y cuidados paliativos en la comodidad de su casa.

Finalmente desde la experiencia de **VIDA SANA** quiero aconsejar a todas esas mujeres que quieren emprender: Piensa la idea, organízate y asesórate si tienes dudas, empieza dejando el miedo a un lado (arriésgate), enfócate en los pilares fundamentales que tu empresa refleja, cuando te encuentres en la cima recuerda siempre con humildad donde empezaste.

DETALLES CATICA

*DESAYUNOS SORPRESAS

*DETALLES PARA TODA OCASION

PERSONALIZADOS

3185861322



3165861322



@detallescatika

Hola, soy Ximena López, auxiliar contable, mamá de Daniel y Camilo y felizmente casada con Hector.

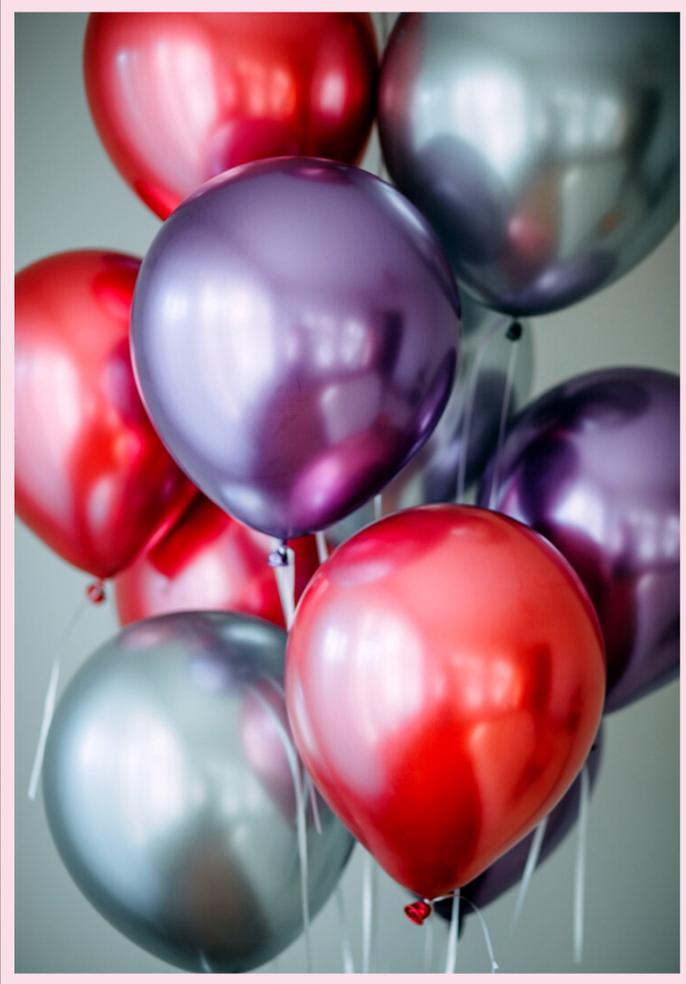
Siempre me he dedicado a trabajar como empleada, responsable y muy dedicada en las empresas de las que hice parte, pero la vida te cambia en un segundo, cuando menos lo piensas suceden cosas que te marca para siempre. Hace dos años tuve un accidente de gravedad, eso me obligo a renunciar a mi trabajo para dedicarme a mi recuperación.

La recuperación duro un año entero, un año de lagrimas, de sufrimiento, pero también de esperanza, cuando por fin estaba lista de nuevo, me tope con una dura realidad, la de millones de colombianos, una realidad que si no es porque la vives, no la tenderas, sí, esa era yo, una desempleada más, una cifra más en las estadísticas del país.



Estaba dedicada a mi hogar, pero la verdad ya estaba muy aburrida sin poder generar un ingreso propio y tome la decisión de crear un emprendimiento, así surgió Detalles Catica, inicio como algo pequeño que poco a poco esta creciendo.

#HISTORIASREALES



Ha sido un proceso que nos ha tomado tiempo, hemos usado todo con lo que contamos a la mano, mi esposo super creativo, creó el nombre, el logo, hicimos la cuenta en instagram, facebook y nos arriesgamos.

Quise que fueran detalles fueran

fueran detalles personalizados y con la idea de transmitir sentimientos que mis clientes quieren reflejar. Tengo una meta y es dedicarme a realizar detalles y la distribución de piñaterla, todo lo que tiene que ver con anchetas, detalles etc. Sera un camino difícil pero no imposible de hecho estoy ya trabajando en eso espero que pronto todos los conozcan.

- Mis productos son toda clase de detalles para toda ocasión personalizados, desayunos sorpresas, venta de cajas, globos y piñaterla.

-Esta época de pandemia para todos ha sido muy difícil en todo sentido pero nos toco reinventarnos y todo ha sido favorable ya que he tenido gran acogida y a las personas les ha gustado mucho mis productos.

-Lo único que les puedo decir es que cada una luche por sus sueños que por más difícil que este la situación tengamos fe y confiemos en nosotras mismas.



Mi nombre es Adriana Pérez, tienda Guadalupe nace hace 5 años con el deseo de hacer un poco más tangible el amor, en los grandes y pequeños detalles.

Es primero un proyecto personal, un pequeño espacio en mi corazón donde la pintura, la madera y la cerámica se hacen cómplices de un mundo de colores y formas, después de esto a mi historia llega Aníbal, que hoy es mi esposo. Y dos años después de nuestro matrimonio llega mi Joaquín y aquí la historia cambia.

Tienda Guadalupe se transformo totalmente con Joaquín, tomo un ritmo mas pausado y con un horizonte diferente, con el nacen los peluches católicos, que por cierto hoy ya son 10 motivos diferentes y también nace la idea de evangelizar a través de regalos que tengan mensajes de amor y fe, porque la fe debe acompañarnos

en el diario vivir y debe hacerse visible, así que con mi primer hijo Tienda Guadalupe se convirtió en una Tienda Católica de regalos y eso fue maravilloso.

Y a lo largo de estos tres años hemos creado productos de nuestra marca: camisetas, denarios, cuadros y muchos regalos bonitos para consentir, aunque debo confesar que durante un largo tiempo la tienda fue “un pasatiempo”, le faltaba algo de mi a este proyecto.

Hasta que llegó Abigail, mi segunda hija, ella es como el mar en calma, tranquila y fuerte! Y su fuerza fue un motor en mi vientre. Con ella inició una nueva etapa, un nuevo horizonte para mi y para Tienda Guadalupe.

Hace 8 meses decidí darle a la tienda un nuevo impulso y aquí nació la segunda colección de nuestras camisetas, diseños nuestros. Elaboradas en algodón pima peruano! Y lo mejor, con mensajes de amor y fe, también egan los mug y las tacitas chiltadas, los cuadros en cerámica, los denarios, los escapularios, los

separadores de libros, y muchas cosas bonitas más.

Y como los caminos de Dios son maravillosos y no se queda con nada, en esta pandemia nos enseñó a trabajar en familia, así que hoy Tienda Guadalupe es una tienda familiar y es maravilloso.

Debo aclarar, aquí el dueño y el motor es Dios que siempre ha sido bueno con nosotros, que transformó mi vida, sano mi corazón, me regaló un gran esposo, unos hijos encantadores y una fe que me sostiene siempre, me siento millonaria, afortunada y agradecida con Dios que ha sido siempre pilar de nuestro hogar.

He aprendido que los sueños nos mantienen vivos, fuertes, renovados y Tienda Guadalupe es eso, un sueño que seguimos construyendo, un lugar de encuentro en la fe, en el amor y un mundo de regalos sean cómplices para consentir y hacer un poco más tangible el amor.



3184129539



@tiendaguadalupepaso





#HISTORIASREALES

Soy Andrea Pedreros, mamá 24/7 de Juanita y Jacobo, ama de casa, esposa, estudiante de comunicación social, y EMPRENDEDORA creadora de Pastolandia by mostacho.

Este proyecto nace como consecuencia de la pandemia generada por el COVID-19, anteriormente trabajaba con otro emprendimiento que tenía que ver con la línea estética, el cual tuve que suspender de una forma radical. Siempre pensé que esta situación era algo pasajero, así que empecé a gastar mis ahorros, pero la situación nunca mejoró. Un día en redes sociales mire un post que decía "tú eres de las que pone el trapo rojo o de las que lo vende" y obviamente me sentí identificada, fue en ese momento que decidí buscar la forma de conseguir productos de buena calidad, diferentes y con buenos precios, que pudiese vender en redes.

Hace algunos años, creé la marca "Mostacho", la cual estaba especializada en la venta de accesorios de ropa para mujer, pero no logré desarrollar el proyecto por falta de tiempo. Actualmente decidí crear "Pastolandia", la cual es una tienda virtual distinta a lo que convencionalmente encontramos en las redes sociales, orientada a la venta de diversos artículos para el hogar, bioseguridad, lettering, kids, accesorios, bisutería entre muchos otros productos para toda la familia. En el proceso de montaje de mi tienda y de crear todo el proceso de marketing y publicidad, conocí a un grupo de mujeres madres cabezas de familia que se encontraban en una situación mucho más complicada que la mía y es ahí, donde decido retomar "Mostacho" como mi marca propia dentro de "Pastolandia".

Con ayuda de estas mujeres, rea-



3015554688



pastolandia

lizamos proyecto muy interesante, donde desde mi emprendimiento logre ayudar a otras personas a contrarrestar un poco lo que nos está dejando esta situación de confinamiento, y así es como lanzamos recientemente nuestra línea mostacho de balacas – turbantes – tapabocas, elaboradas por las manos de estas guerreras.

Tengo la satisfacción que estos accesorios hayan tenido una gran aceptación y que de esta manera pueda ayudar a otras personas a través de mi marca y poco a poco, poder construir empresa y dar trabajo otras personas.

Dentro de toda esta situación derivada de la pandemia, puedo decir que me impulso a reconocirme y a hacer cosas que de pronto antes no había hecho, porque no tenía la necesidad y que hoy logró reconocer que soy capaz y esto me fortalece cada día para

seguir adelante y no verlo como un emprendimiento, si no ver más allá y reconocerlo como mi proyecto de vida, además que el amor por lo que haces te lleva a aprender y a explorar todo este proceso de transformación que estamos viviendo a través de la tecnología.

Quiero invitar a todas las personas que quieran emprender, a no tener miedo de desarrollar sus proyectos, si lo puedes soñar, lo puedes lograr, si crees en ti mismo, ya habras dado el primer paso al éxito, busca los medios, si no tienes recursos para invertir, ayuda a otros a vender y es así como vas a formar un capital para iniciar con tus sueños. Busca ayuda de personas con experiencia, estudia, hay muchas formas de conocer las plataformas virtuales, se recursivo y sobre todo no dejes de soñar.



3002442890



@abigail.perlas_

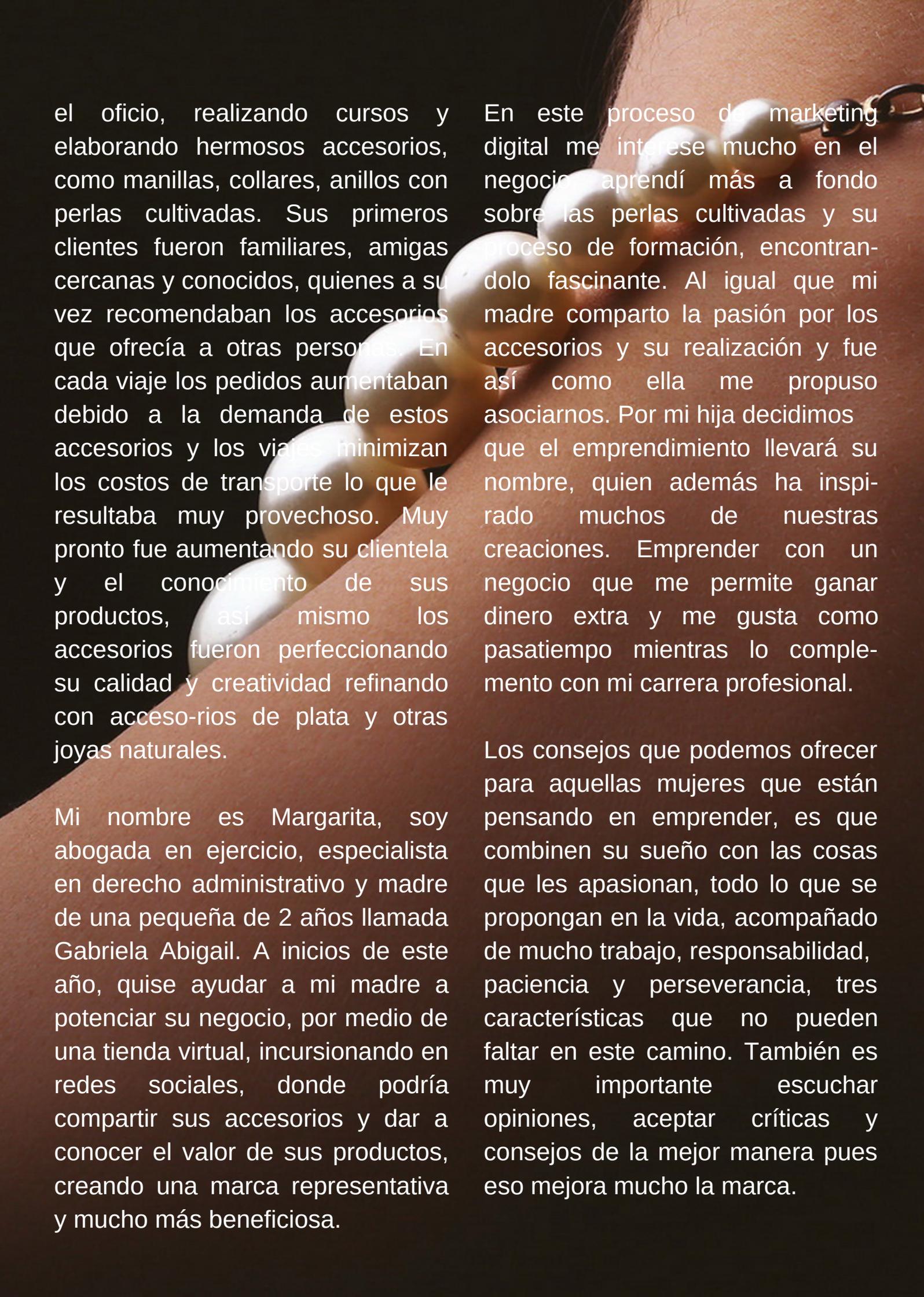
Abigail Perlas es un emprendimiento familiar que funciona como una tienda virtual de joyas y accesorios para mujeres y niñas elaboradas a mano con perlas auténticas importadas.

Ofrecemos accesorios elegantes y exclusivos para toda ocasión, perfectos para regalos especiales como collares, pulseras, aretes, topes, anillos y conjuntos que se pueden armar según la preferencia de cada persona.

Hace aproximadamente 13 años, Gloria, mi madre, después de haber trabajado durante 20 años,

cansada de un trabajo demandante que apenas le dejaba tiempo, tomó la decisión de renunciar a su trabajo y dedicarse a su familia y a su hogar. Caracterizada como una persona muy activa y enérgica, siempre se destacó por ser creativa en todo lo que realizaba. Su emprendimiento surgió como un pasatiempo. Inquieta por involucrarse en nuevas actividades, tuvo la idea de comenzar un negocio para generar ingresos extra con algo novedoso y fuera de lo común. Siempre le gustaron los accesorios y cuando su hermana empezó a viajar a China vio la oportunidad perfecta para adquirir collares de perlas auténticas, accesorios que siempre había admirado como elegantes, sofisticados y únicos.

Su hermana, en uno de sus viajes anuales, le trajo collares de perlas que gustaron mucho en su círculo de amigas, lo que le pareció una gran oportunidad de negocio puesto que en la ciudad de Pasto no eran comunes más que en algunas joyerías y a precios demasiado elevados. En este proceso, descubrió su pasión por la bisutería, lo que la llevó a aprender



el oficio, realizando cursos y elaborando hermosos accesorios, como manillas, collares, anillos con perlas cultivadas. Sus primeros clientes fueron familiares, amigas cercanas y conocidos, quienes a su vez recomendaban los accesorios que ofrecía a otras personas. En cada viaje los pedidos aumentaban debido a la demanda de estos accesorios y los viajes minimizan los costos de transporte lo que le resultaba muy provechoso. Muy pronto fue aumentando su clientela y el conocimiento de sus productos, así mismo los accesorios fueron perfeccionando su calidad y creatividad refinando con accesorios de plata y otras joyas naturales.

Mi nombre es Margarita, soy abogada en ejercicio, especialista en derecho administrativo y madre de una pequeña de 2 años llamada Gabriela Abigail. A inicios de este año, quise ayudar a mi madre a potenciar su negocio, por medio de una tienda virtual, incursionando en redes sociales, donde podría compartir sus accesorios y dar a conocer el valor de sus productos, creando una marca representativa y mucho más beneficiosa.

En este proceso de marketing digital me interesó mucho en el negocio aprendí más a fondo sobre las perlas cultivadas y su proceso de formación, encontrándolo fascinante. Al igual que mi madre comparto la pasión por los accesorios y su realización y fue así como ella me propuso asociarnos. Por mi hija decidimos que el emprendimiento llevará su nombre, quien además ha inspirado muchos de nuestras creaciones. Emprender con un negocio que me permite ganar dinero extra y me gusta como pasatiempo mientras lo complemento con mi carrera profesional.

Los consejos que podemos ofrecer para aquellas mujeres que están pensando en emprender, es que combinen su sueño con las cosas que les apasionan, todo lo que se propongan en la vida, acompañado de mucho trabajo, responsabilidad, paciencia y perseverancia, tres características que no pueden faltar en este camino. También es muy importante escuchar opiniones, aceptar críticas y consejos de la mejor manera pues eso mejora mucho la marca.



#HISTORIASREALES

Emprender ha sido la mejor aventura de mi vida, vengo de una familia dedicada al comercio, puedo afirmar que el emprender viene impreso en mi ADN. Fue mi abuela, mujer que admiro, quien inició con esta bella historia. Transcurría el año 1996, cuando tenía tan solo 10 años, recuerdo muy bien que le dije a mi madre que me permitiera invertir los ahorros que tenía hasta el momento, mi madre siempre fue mi apoyo y una fiel creyente de mi potencial y sin dudarle me dijo “claro”, compre ropa interior y empecé a venderla afuera de su local. Potosí- Nariño fue el que vio crecer a esta emprendedora.

Mi espíritu emprendedor no cesaba, es una llama que se enciende y nunca se apaga, y fue allí donde junto a una prima empezamos a vender flores a las afueras del cementerio del pueblo, también recorrimos las calles ven-

diendo almanaques brístol. El aprendizaje no paraba, cada nueva idea, cada nueva venta, me ayudaba a comprender más y más este mundo de los negocios.

En 2004 mi abuela toma la decisión de irnos para Pasto, una nueva ciudad, nuevas personas, una nueva aventura estaba por empezar. En 2008 abro mi primera tienda dedicada a la venta de ropa para dama en el centro comercial y artesanal Bombona, lugar que ha sido parte importante de mi crecimiento como emprendedora y empresaria, solo dedique el 50% de mi tiempo a mi tienda de ropa, trabajaba en un laboratorio dental el cual requería el restante de mi tiempo. Recuerdo con satisfacción y cansancio esa época de mi vida, admiro a aquellas mujeres que emprenden y trabajan al mismo tiempo, y quiero recordarles que “¡vale la pena la milla extra que están dando en este momento!”

Para 2010 me dedique de tiempo completo a mi tienda de ropa, hasta finales de 2012, fue aquí donde mi historia como emprendedora hace una pausa, mi abuela falleció y decido para inicios del año siguiente cederle el local a mi madre para que ella se haga cargo de este. Me di un respiro de los negocios y puedo decir con toda certeza que es excelente, que nos permite darnos tiempo para nuevas ideas y volver con mucha más fuerza. Decidí dedicarme a estudiar, escogí gestión contable y esta nueva etapa de mi vida me enseñó de crear y manejar de forma correcta una empresa.

Ya les mencionaba anteriormente, cuando la llama de emprender se enciende nunca se apaga, abro de nuevo una tienda en línea teen, recibo el apoyo de una de mis primas quien se dedica a la atención de este, sigo emprendiendo y aprendiendo. Ya han pasado algunos años y para 2017 cumpla uno de mis mayores sueños, comprar mi apartamento, alguien un día me dijo “mereces lo que sueñas” y aunque ya se oye a frase de cajón debo de decirles que sí, que ser constante y perseveran-

te en este camino del emprendimiento me ha llevado a alcanzar mis sueños y a forjar ese pensamiento de que merezco todo lo que aún sigo soñando para mí y mi familia.

Retome mis estudios, pero esta vez como contadora pública, cambio de línea y empiezo a comercializar cobijas, años aquellos en los que esta ola digital no nos empapaba tanto, nunca se me olvida que empecé haciendo algunas publicaciones desde mi perfil personal, poco a poco fue creciendo allí mi comunidad y me apodaron “ la niña de las cobijas del face”, cambió totalmente mi nicho de mercado y me dedico 100% a la venta de cobijas, abro mi primer FanPage y le doy un nombre a este emprendimiento al cual decido llamarlo “Cobijatex”, y fue allí donde inició con más fuerzas en el mundo digital, para el 2017 ya contábamos con 2 locales dedicados a la venta exclusiva de cobijas, y para marzo de 2018 ya habíamos abierto nuestro 3 local junto a mi madre. La vida sigue dándome vueltas, y poniéndonos retos en el camino.

La vida sigue dándome vueltas y colocando retos en el camino que es nuestro deber superar, a finales de 2018 mi madre sufre una caída y es operada, poco después fue diagnosticada con lupus, sentí que mi mundo se derrumbaba, decido cerrar uno de mis locales y dejar a una persona de confianza a cargo de los otros dos mientras atendía y cuidaba de mi madre por 4 meses. Las cosas siguieron dando giros inesperados y debo de cerrar mis locales, fue allí donde a mediados de 2019 me convierto en una tienda 100% virtual.

Sigo el legado de mi abuela y me dedico a la venta de tejidos y aquí inicia una nueva historia, un nuevo camino, una nueva aventura llena de bendición y alegría. Nace MELUCET y te preguntaras ¿Por qué elegí este nombre?, es algo muy sencillo, en la vida estamos para lucir todo lo que más nos gusté, comenzando desde una sonrisa.

Mis conocimientos en el área digital no eran muy amplios, aunque ya contábamos con páginas tanto en Facebook como en Instagram sabía que no era suficiente, así que

empecé a investigar y a querer con todas mis fuerzas crecer virtualmente. Fue a mediados de febrero a puertas de esta pandemia cuando conocí a la creadora de Ser Mujer, Ser Mama y administradora del equipo de emprendedoras "EM-Poder Pasto", un grupo que me brindó el apoyo necesario para que Melucet creciera y lograra posicionarse.

Inicio la pandemia y debí de tomar decisiones aún más difíciles, cerrar el local que tenía y empezar a fortalecerme en el área digital, momento de reinventarnos, muchas veces me sentí derrotada y frustrada, esta situación coyuntural que vivimos nos ha llevado a todos a sentirnos de esta forma muchas veces, pero nunca me rendí, seguí, aprendí y me reinvente fue aquí donde el 3 de Julio lanzo la nueva imagen de Melucet, un día lleno de emoción y alegría. Ahora nos dedicamos a comercializar productos como: pijamas, pantuflas, medias, accesorios, camisetas, tejidos, morrales y cobijas con mangas.

A ti emprendedora que lees este artículo, a ti que tu llama empren-

empresaria inicia a encenderse, no te dejes apagar, pasamos por momentos difíciles y tal vez los que vienen lo sean aún más, pero está en ti y en tu poder como mujer que te reinventes, que creas en ti, que luches por tus sueños y nunca dejes de avanzar.

Esta es mi historia, soy Maira Alejandra Sacro y actualmente tengo 34 años, 24 años emprendiendo, hemos tenido que reinventarnos durante todo este camino. Así que no te rindas, nunca es tarde para empezar, para emprender, para avanzar y para hacer lo que amas.



318 7960580



@melucetienda





CAFÉ DOÑA AMELIA, es un emprendimiento familiar que nace con la principal motivación de mantener en el tiempo el legado de una mujer trabajadora incansable, que representa el común de las campesinas que se encuentran detrás de una taza de café; aquellas que apoyan en el proceso de producción y transformación de nuestro producto insignia de Colombia.

Crecimos con el ejemplo constante de dos mujeres luchadoras, poderosas, ejemplo de la mujer fuerte de campo; nuestra madre Victoria Ortiz y nuestra abuela paterna Rosa Amelia Castellanos quien desde muy joven y junto a su esposo iniciaron la vocación de cafeteros en pequeños terrenos ubicados en el Municipio de Consacá Nariño, dedicaron sus vidas a labores agrícolas y crearon la cultura familiar en el cultivo y

procesamiento artesanal de café, para ese entonces Amelia haría el proceso de tostión en leña haciendo uso de la llamada callana y la molienda con un molino a manivela.

Para el año 2014, su hijo menor, heredó un terreno ubicado en la Vereda San Antonio, Municipio de Consacá Nariño; en honor a su madre ROSA AMELIA, y dando continuidad al legado, decidió llamar tanto a la finca, como a la marca de café “DOÑA AMELIA”; con apoyo de la Universidad de Nariño, facultad de agronomía, ciencia y tecnología se dio inicio a un proyecto de investigación denominado “evaluación del efecto de sombra de diferentes especies arbóreas en el comportamiento agronómico y calidad del café” Esto sirvió de impulso para continuar y fortalecer el emprendimiento enfocado a producir y transformar un café de calidad, cultivado en las faldas del volcán galeras a 1900 msnm, que, por sus condiciones referenciadas, satisfaga el paladar de los amantes de esta bebida.

Ya en la cadena de producción y procesamiento, nuestros padres se

dividen tareas, siendo JOSE ARAUJO el encargado de la parte agrícola y VICTORIA ORTIZ dedicada a la transformación del mismo, manteniéndose en constante capacitación, principalmente con el servicio nacional de aprendizaje SENA, a través de su programa Sena Emprende Rural. Bajo este contexto y con las orientaciones técnicas respectivas, se inicia la comercialización de la línea de café tradicional procesado mediante un cilindro artesanal, el que además le permite brindar el servicio de tostado y molida a terceros.



316 4838520



@cafedonamelia20



Desde el año 2019 se inicia la producción de CAFÉ EXCELSO DOÑA AMELIA, que es nuestro producto bandera, por ser seleccionado y maquilado cumpliendo los estándares de calidad que nos permite comercializarlo de manera confiable, realizando además los respectivos análisis en físico sobre el grano y en la taza sobre la bebida; asegurando a nuestros clientes un café que se encuentra dentro de la línea de cafés especiales, con los puntajes que así lo garantizan.

Nos enorgullece contar nuestra historia, un arduo trabajo realizado por campesinos y un emprendimiento inspirado en mujeres trabajadoras y valientes, con amor propio y lucha constante, mujeres con grandes habilidades manuales y destrezas físicas, con historias de vida increíbles, por ello cuando compras CAFÉ DOÑA AMELIA apoyas la valentía de todas aquellas mujeres que se atreven, deciden asumir riesgos con el único propósito de cumplir metas, ser instrumentos útiles para los demás, dejando el legado firme de que “SI PUEDES SOÑARLO PUEDES HACERLO”



3145728633.



@_vivirseguros Ltda

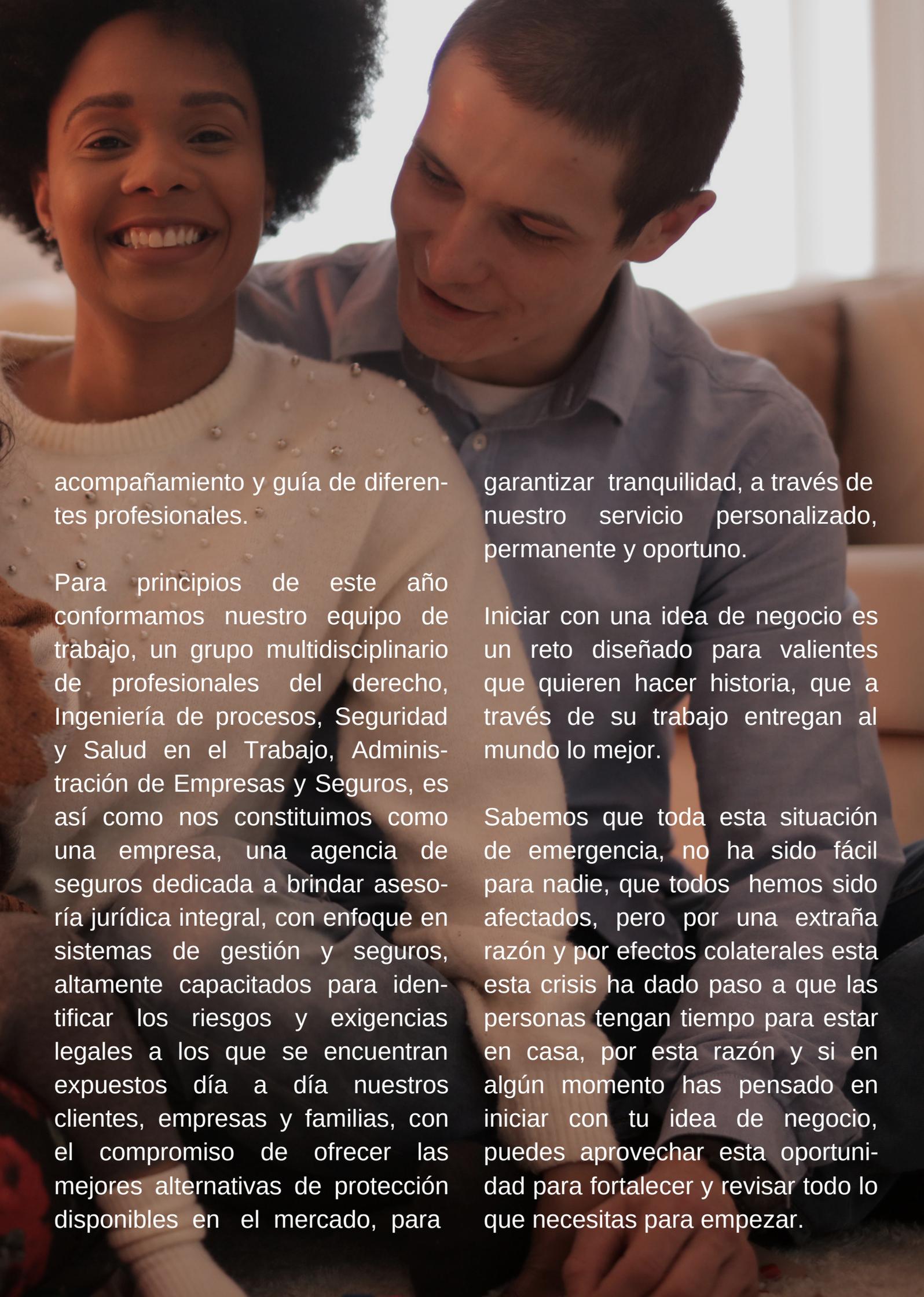
El tiempo a través de varias experiencias, risas, tristezas y luchas, la vida te enseña a ver y a sentir lo que realmente importa, valoras lo que encierran los pequeños detalles, descubres que tu propósito y misión no son un lugar al que tienes llegar, te detienes y escuchas tu voz interior, esa sabiduría que te permite evolucionar y crecer, por fin sientes calma, cada segundo cuenta, sientes gozo en el alma y empiezas a dejar batallas y peleas sin luchar, pues te das cuenta que muchas veces perder o simplemente no responder te da una sensación que resulta ser mejor que ganar.

Cada uno de nosotros pasamos por un proceso y etapas en la vida, que nos permiten adquirir destrezas y habilidades las cuales en el momento indicado nos ayu-

dan a realizar cada uno de nuestros sueños.

Hace 20 años inicie mi vida laboral en el sector asegurador, con un afán y energía impresionante, alcance éxitos y también pude probar derrotas, trabaje con prestigiosas aseguradoras de Colombia y adquirí conocimientos valiosos en todo lo que tiene que ver con seguros, su historia y evolución, la parte técnica, operativa, tarifación, pago de indemnizaciones y la venta y comercialización de los mismos.

Con algo de miedo e incertidumbre, pero con todas las ganas de realizar algo nuevo, a finales del año 2019, hablé con una persona muy importante en mi vida, mi hermano, mi mejor amigo, se nos ocurrió la idea de cambiar el modelo de asesoría tradicional en seguros y convertirlo en una asesoría personalizada e integral, en donde las personas naturales o jurídicas puedan acceder, conocer de manera sencilla, todo en seguros y la forma en la que pueden administrar, gestionar, transferir y tratar los riesgos a los que se encuentran expuestos, con el



acompañamiento y guía de diferentes profesionales.

Para principios de este año conformamos nuestro equipo de trabajo, un grupo multidisciplinario de profesionales del derecho, Ingeniería de procesos, Seguridad y Salud en el Trabajo, Administración de Empresas y Seguros, es así como nos constituimos como una empresa, una agencia de seguros dedicada a brindar asesoría jurídica integral, con enfoque en sistemas de gestión y seguros, altamente capacitados para identificar los riesgos y exigencias legales a los que se encuentran expuestos día a día nuestros clientes, empresas y familias, con el compromiso de ofrecer las mejores alternativas de protección disponibles en el mercado, para

garantizar tranquilidad, a través de nuestro servicio personalizado, permanente y oportuno.

Iniciar con una idea de negocio es un reto diseñado para valientes que quieren hacer historia, que a través de su trabajo entregan al mundo lo mejor.

Sabemos que toda esta situación de emergencia, no ha sido fácil para nadie, que todos hemos sido afectados, pero por una extraña razón y por efectos colaterales esta crisis ha dado paso a que las personas tengan tiempo para estar en casa, por esta razón y si en algún momento has pensado en iniciar con tu idea de negocio, puedes aprovechar esta oportunidad para fortalecer y revisar todo lo que necesitas para empezar.



3217568817



@senorita_lady693

Señorita LADY, Tienda virtual de calzado y accesorios, fue creada hace dos años a raíz del desempleo, después de haber laborado varios años en el sector salud, busqué un nuevo rumbo tratando de incorporarme en el comercio, inicié con la venta de perfumería y accesorios, luego de haberlo soñado tomé la decisión de materializarlo aun sin contar con el capital que permita llevarse a cabo.

Observé la importancia del calzado, el impacto que generaba en la mujer y como un outfit cambiaba su estado de animo, creando estamos o sentimientos de satisfacción, de allí el eslogan de este emprendimiento "Un buen calzado dice mucho de ti"

Desde su inicio he reconocido la diversidad de tareas y roles que la

mujer ejecutiva viene desempeñando, la limitación de su tiempo y el anhelo de verse o sentirse siempre bella. Ante éste panorama, Señorita LADY busca llegar hasta el consumidor final a través las ventas directas para poder así entrar a la comodidad del hogar o a su ambiente laboral sin que la compra represente un desgaste.

Este modelo de negocio, que día a día fue creciendo a partir de la primera venta, los clientes se han sentido muy contentos con su producto, dado que en el mundo se ha visto en auge la comercialización de moda en línea, se han creado una serie de plataformas de venta por internet, multisegmento, multimarca, que ingresaron a la industria como jugadores activos y han logrado, unas con más fuerza que otras, posicionarse en el mercado una de ellas es mercadolibre, Amazon, dafiti entre otras.

Por lo anterior el objetivo principal es satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, en cuanto a variedad de diseños, gustos, colores y materiales en la que el cuero y sintéticos de la

mejor calidad logren el balance entre elegancia, comodidad y moda para la mujer ejecutiva de hoy, con una amplia gama de productos como tenis, baletas, sandalias, tacones bajos, medios y altos, botines, botas, mocasines y plataformas contando con un amplio inventario digital la cual ha permitido cumplir con las expectativas del cliente, por el lado de accesorios lo estamos trabajando con mi familia resultado del aprendizaje de mi madre Gloria Moran en su programa de Alcaldía “Programa adulto mayor”, le hemos puesto a éste proyecto corazón, amor, creatividad y diseño, para darles a conocer productos elaborados a mano, tejidos en hilo y macramé que acompañan nuestros atuendos y colores propios de nuestra tierra promoviendo la cultura artesanal Nariñense con sus colores carnavalescos, colores vivos que resaltan nuestra tradición, los productos que se están trabajando son relojes, pulseras, correas y bolsos que se dará a conocer en el mes de septiembre conmemorando el día de amor y amistad.

Teniendo en claro esto pensé que

una tienda virtual y unos excelentes proveedores serían las herramientas más importantes para dar inicio a éste sueño; pues bien desde mi primera venta he aprendido bastante y he comenzado a conocer sobre este negocio, lo que me llevaría a crear mi propia fábrica de calzado y accesorios artesanales, sin embargo, en el camino te das cuenta que requieres apoyo para ser reconocido, ya que lo más difícil es captar la atención de un sector o poder llegar a más personas, para esto conocí a Feria de Mujeres Pastusas, un emprendimiento liderado por Dayra Benítez, una persona muy humana, colaboradora, realizaba ferias con pequeños negocios.

Por eso invito a que tomen la decisión de emprender y que no necesariamente debes tener un gran capital o tampoco el que ya tengas un trabajo como es mi caso, siempre se puede continuar con tus sueños aun con esa duda, con esos miedos, con esa expectativa de que si va a funcionar o no, pero desde que tomes la decisión de ir por lo que más sueñes la vida te va indicando el camino.



313 693 3859



@chocoland_pasto

Chocoland nació a principios de 2020, con la ilusión de poder llegar a cada uno de nuestros clientes, generar sonrisas, transmitir amor y también poder cumplir cada una de nuestras metas, mostrándonos que somos capaces.

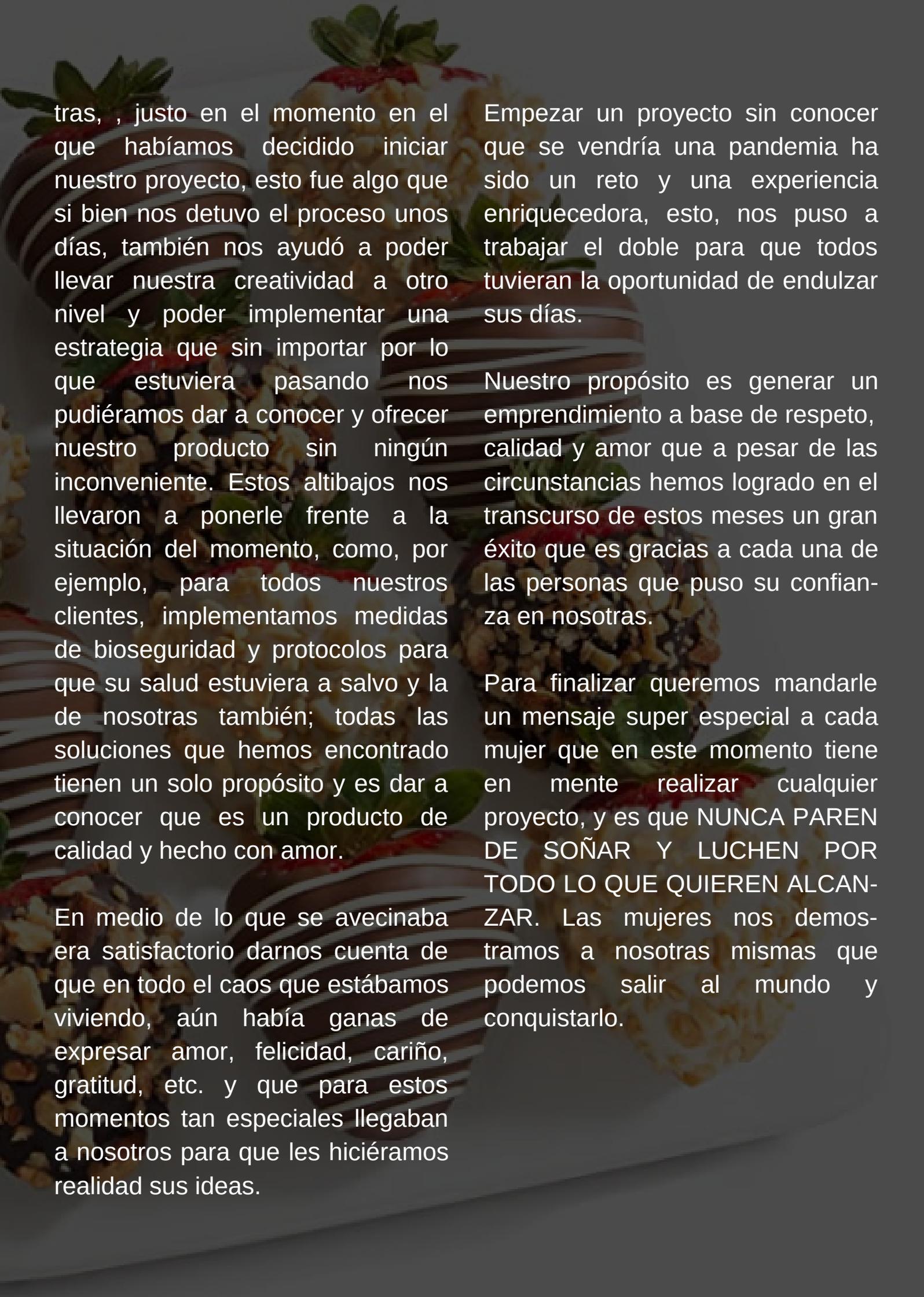
Fue con mucho empeño y optimismo como todo empezó a salir a adelante, contábamos con lo mínimo, pero nos sobraban las ganas de seguir luchando; somos un emprendimiento familiar y gracias a esta idea nos hemos podido unir y fortalecer lazos, hemos sacado lo mejor de cada una de nosotras para que se vea reflejado hasta en los mínimos detalles.

Esta idea nació con el propósito de endulzar los días de nuestros clien-

clientes, por lo tanto nos decidimos a realizar productos con chocolate, pero no solo eso, queríamos que este chocolate fuera la cubierta de una deliciosa fruta, en este caso escogimos la fresa; empezamos a probar cada una de las ideas que nos surgían y fue toda una experiencia maravillosa la combinación de sabores, si el producto era algo que nos gustaba tanto a nosotras, sabíamos que con el amor que le ponemos a cada fresita a nuestros clientes les iba a encantar. Y así fue, llegamos a cada uno de ustedes y lo único que tenemos es gratitud por vivir esta experiencia de sabores junto con nosotras.

Día a día íbamos creando mas ideas, mas diseños con diferentes cantidades, diferentes colores, cajas grandes, pequeñas, entre otros, porque queremos que todos hagan parte de este lindo proyecto, es por esto por lo que tratamos de que haya una variedad de productos y precios para que nadie se quede sin probarlas.

No es para nadie un secreto que la pandemia fue algo que nos tomó por sorpresa, más aún para noso-



tras, , justo en el momento en el que habíamos decidido iniciar nuestro proyecto, esto fue algo que si bien nos detuvo el proceso unos días, también nos ayudó a poder llevar nuestra creatividad a otro nivel y poder implementar una estrategia que sin importar por lo que estuviera pasando nos pudiéramos dar a conocer y ofrecer nuestro producto sin ningún inconveniente. Estos altibajos nos llevaron a ponerle frente a la situación del momento, como, por ejemplo, para todos nuestros clientes, implementamos medidas de bioseguridad y protocolos para que su salud estuviera a salvo y la de nosotras también; todas las soluciones que hemos encontrado tienen un solo propósito y es dar a conocer que es un producto de calidad y hecho con amor.

En medio de lo que se avecinaba era satisfactorio darnos cuenta de que en todo el caos que estábamos viviendo, aún había ganas de expresar amor, felicidad, cariño, gratitud, etc. y que para estos momentos tan especiales llegaban a nosotros para que les hiciéramos realidad sus ideas.

Empezar un proyecto sin conocer que se vendría una pandemia ha sido un reto y una experiencia enriquecedora, esto, nos puso a trabajar el doble para que todos tuvieran la oportunidad de endulzar sus días.

Nuestro propósito es generar un emprendimiento a base de respeto, calidad y amor que a pesar de las circunstancias hemos logrado en el transcurso de estos meses un gran éxito que es gracias a cada una de las personas que puso su confianza en nosotras.

Para finalizar queremos mandarle un mensaje super especial a cada mujer que en este momento tiene en mente realizar cualquier proyecto, y es que **NUNCA PAREN DE SOÑAR Y LUCHEN POR TODO LO QUE QUIEREN ALCANZAR**. Las mujeres nos demostramos a nosotras mismas que podemos salir al mundo y conquistarlo.



3104336602



@steakhouse_pasto[https](https://www.instagram.com/steakhouse_pasto)

SteakHouse surge con la única idea de deleitar el paladar de cada persona, ya nos encontrábamos en el mercado pero se trabaja sobre pedido, por causa de la pandemia nos vimos en la necesidad de implementar las redes sociales y cambiar nuestro método de mercado. Es así que el auténtico sabor SteakHouse ha sido más que bien recibido, tanto las buenas críticas como las no tan buenas, nos han sido de valiosa ayuda en nuestro emprendimiento.

SteakHouse está conformado por 4 personas, por mi esposo, mis dos hijos y por mi persona, esta experiencia ha traído consigo un espíritu emprendedor que nos ha llevado, no solo a perfeccionar nuestros procesos, sino también a generar empleo.

Sabemos que todo proyecto nace a como consecuencia de la identificación de una oportunidad, después de ver la necesidad, el proceso fue investigar sobre el mercado actual y adaptar estrategias de grandes negocios al contexto local, en ocasiones la estrategia no funcionaba pero es ahí donde vemos el verdadero sentido en SteakHouse el saber reconstruirse ante los retos que demandan los nuevos mercados.

SteakHouse ofrece al público el bienestar y tranquilidad que se merecen, adoptando medidas efectivas de bioseguridad; como la limpieza, desinfección, toma de temperatura, uso de tapabocas, uso de guantes, uso de gorras y lavado de manos frecuentemente cada producto totalmente desinfectado.

Nuestras especialidades son:

1. Steakbuguer doble o sencilla +papas fritas.
2. Carne de res, cerdo asadas +papa fritas +ensalada +salsa.
3. Costillas BBQ +papas fritas +ensalada +salsa.
4. Hotdog
5. Steakbondiola (bañado en salsa

de cerveza negra) + papas fritas

6. Pechuga de pollo a la plancha
+papas fritas +ensalada +salsas

7. Granizados, limonada cerezada
y estamos innovando cada día.

Finalmente queremos dar tips para
todas las mujeres que deseen
emprender:

- Dar el primer paso, emprender.
- Todo emprendimiento, empresa
o negocio tiene subidas y bajadas,
jamás desistir.
- Todo lo que realices hazlo con
amor.
- Cree en ti mismo.
- Rodéate de buenas personas.
- Enfrenta tus miedos y tendrás el
éxito
- Toma acciones.





3188686064



@comercializadora_jv

Somos comercializadora J & V, dos jóvenes que a raíz de la pandemia decidieron impulsar un proyecto el cual busca generar ideas que permitan hacernos crecer como un emprendimiento exitoso tratando de satisfacer las muchas de las demandas de los consumidores, cabe resaltar que este proyecto se inició con un presupuesto de cero pesos y con poco conocimiento del mundo del emprendimiento.

Al principio había un temor de comenzar ya que no sabíamos por dónde iniciar y la dificultad para llegarle al consumidor, esto es una lucha de todos los días, porque cada día debes levantarte con ideas nuevas para innovar.

Los productos que vendemos son todos los relacionados con la bio-

seguridad de las personas, tapetes de desinfección para casa y/u oficina, alcohol antiséptico, gel antibacterial, pero principalmente nuestro foco son la realización de tapabocas personalizados con el logo de la empresa o el diseño que la gente desee los cuales son elaborados con tela antifluido y tela quirúrgica; adicional a esto también nos encargamos de vender trajes de bioseguridad tales como overoles y gabanes en toda variedad de colores y tamaños, estos trajes son elaborados con tela antifluido.

Todos los productos que vendemos y elaboramos los hacemos con el mayor gusto y amor, con el fin de que las personas al usarlos se sientan seguras ya que nosotros más que un emprendimiento somos una familia que día a día crece y eso nos hace muy feliz, nuestro fin es llevar a todo el territorio Nariñense y si es posible al territorio Colombiano, tranquilidad, seguridad y asimismo brindarles esperanza porque sabemos que en este momento de crisis es cuando más la necesitamos.

Como emprendedores, queremos impulsar a todas las personas que desean abrir su idea de negocio, arriesgar es ganar y aunque el camino no es fácil, todo se puede con esfuerzo y dedicación. Es cuestión de tranquilidad para que los frutos se vean reflejados día a día.

Los sueños están para cumplirse por más pequeños que sean.

“Siempre que te pregunten si puedes hacer un trabajo, contesta que sí y ponte enseguida a aprender cómo se hace”
- Franklin D. Roosevelt.



#HISTORIASREALES



3104148216



@tupperware_bienestar

Hola, mi nombre es Beatriz Patiño, ¿Alguien en tu familia es muy olfativo? En la nuestra son dos integrantes.

Diciembre 2018 Miriam Velasco Directora de Tupperware Mana, a quien hoy le extiendo mi gratitud, me ofreció La Fresquita como el producto estrella donde por ser libres de BPA, herméticos, conserva por más tiempo los alimentos y no se presentan olores por la hermeticidad, así que inicie con La Fresquita. Decidí adquirirla a precio costo vinculándome como Representante, además mi tía bacterióloga la conocía la marca ya 10 años y me la referenció como excelente.

Al mes como Emprendedor de evidenciar que en la fresquita los alimentos nos duraban más tiempo en refrigeración con buen sabor, color y frescura, cumpliendo la pro-

promesa básica decidí que debía continuar brindando bienestar a muchas personas y la gran creación.

Me dirigí averiguar en su página por el plan de carrera y me llamo la atención un viaje eventual para Funza a la Distribuidora decidí darme un si y seguir buscando mentoría, así llegue a Lizeth Medina líder de Negocios de nuestra Región Transformando Sueños a quien agradezco su apoyo y amistad. Aunque la meta de ese viaje era individual, la realizamos 5 integrantes de mi familia, que obviamente no necesariamente deban ser los integrantes de tu núcleo familiar, y que en nuestro caso si lo fue, con ello tendríamos nuestra unidad y sería Directora, es así como el primer viaje de 8 ganados nacionales e internacionales; nos vamos a Funza gratis todo gastos pagos mi ma-

dre, mi tía, esposo y nuestro hijo mayor y allí en un consenso mi esposo e hijos le dimos el nombre de BIENestar que es lo más acertado y coherente que pudimos hacer.

BIENestar por ser una acción que absolutamente todos expresamos cuando queremos brindar o recibir algo, por ser incluyente y humana.

El mundo vive el BIENestar o escucha a alguien hablando y es una de las palabra, expresión, acciones que se manifiesta en su discurso o en una acción, el nombre de tu marca es fundamental, el nombre y las acciones que te inviten a desarrollar.

De allí el slogan Somos BIENestar en el SERvir, Acciones con PROpósito!!!





Ortiz & Sanchez
Consultores Jurídicos Especializados



320 7652882



ortizsanchezconsultores

#HISTORIASREALES

Mi nombre es Cynthia Alejandra Ortiz Montilla socia y cofundadora de Ortiz & Sánchez Consultores Jurídicos Especializados, firma de abogados donde no sólo trabajamos el aspecto legal de cada proceso, de cada cliente, sino que también abordamos cada situación desde la perspectiva humana que está viviendo cada persona.

Me desempeñe como Inspectora de Policía del Municipio de San Lorenzo Nariño, por más de dos (2) años, donde logré llevar de manera exitosa varios proyectos con la comunidad, logrando un reconocimiento por parte de la Policía Nacional y posteriormente me desempeñe como abogada litigante.

Los ámbitos que abarcamos son: derecho civil, laboral, administrativo, penal, constitucional, policivo, contratación estatal, trámites notariales y consultorías.

Nacimos como empresa en el mes de Marzo de 2020, a raíz de esta Pandemia, en busca de una oportunidad de crecimiento y con muchas ganas de salir adelante a pesar de la situación y del desempleo.

Nuestro enfoque es brindar tranquilidad, confianza y seguridad a cada uno de nuestros clientes, no solamente se trata de un problema legal, sino una situación que afecta todo la esfera socioafectiva del cliente.

Nuestro principal socio y centro del emprendimiento es Dios, el negocio mejoro muchísimo gracias a su ayuda, en momentos de angustia le hemos pedido ayuda y siempre nos ha iluminado qué hacer, a dónde ir, qué implementar en nuestro negocio, qué nuevas ideas nos pueden ayudar a crecer y mejorar cada día.

Empezamos realizando asesorías y

procesos comunes que todo abogado asume, y a raíz de la pandemia, comenzamos a diseñar e implementar protocolos de bioseguridad; posteriormente, añadimos otros servicios a estos protocolos, como capacitaciones, diseño de planillas, avisos informativos y demás.

Nuestra organización está adaptándose a los nuevos retos y cambios, por eso es que nuestras oficinas son virtuales, y atendemos las 24 horas 6 días de la semana, dispuestos a ayudar a nuestros clientes en cualquier caso, duda, controversia, situación jurídica o necesidad que tengan.

Las personas quieren adquirir nuestro servicio porque obtienen una asesoría jurídica virtual a través de las nuevas tecnologías, sin necesidad de recurrir a una oficina y así evitarles gastos en transporte y demás.

Para controlar los gastos, se hizo necesario replantear la idea de arrendar una oficina, lo cual amerita más gastos, por eso que se realiza todo de manera virtual, ya que nuestra forma de promocionar

nuestros servicios es a través de plataformas virtuales.

Dentro de todo este proceso, aprendimos a ayudar a los demás sin pretender una contraprestación dineraria. Conocimos, a personas maravillosas, emprendedoras y muy luchadoras, que siempre me brindaron ayuda, nos extendieron su mano y su apoyo, personas con grandes corazones y emprendimientos.

“Pero los que confían en el señor renovarían sus fuerzas; volarán como las águilas: correrán y no se fatigarán, comerán y no se cansarán.” Isaías 40:31



318 5210800



@feria_mujeres_pastusas

En los últimos años las mujeres han tomado una posición más activa e importante en el mundo empresarial. Poco a poco las mujeres han empezado a ser ellas las que emprenden, las que deciden y las que actúan. Ellas toman la iniciativa y gracias a la constancia, consiguen sacar adelante su idea o proyecto. Según los datos de este año el número de mujeres emprendedoras y autónomas ha crecido e incluso supera al número de hombres en algunos sectores. Aunque todavía queda un largo camino para luchar.

Emprender significa acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro. Emprender no es fácil, ya lo dice la definición, sobre todo por la incertidumbre que

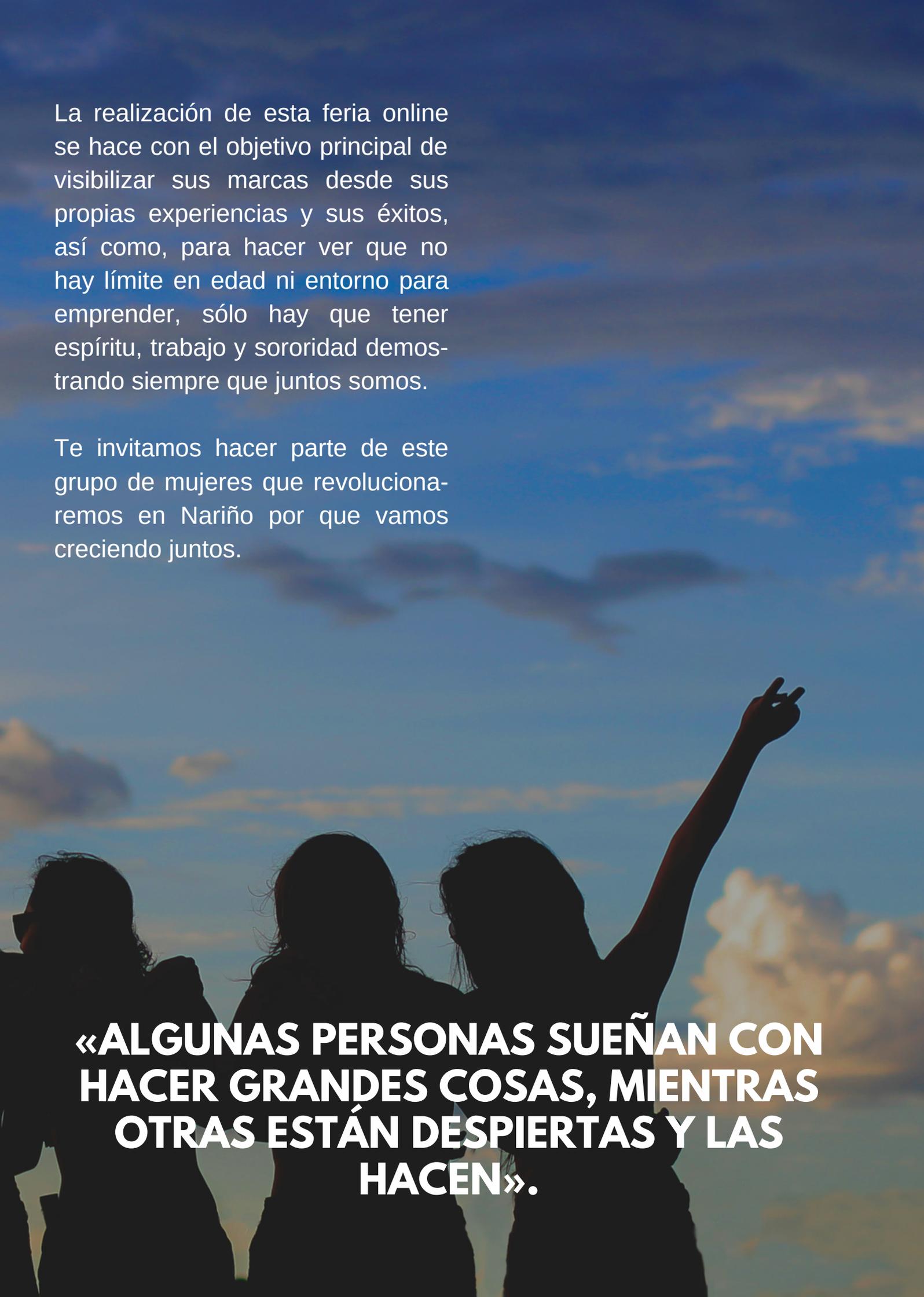
conlleva, pero con esfuerzo y ganas se consigue. Por ello, los emprendedores y emprendedoras necesitan apoyo y ayudas ya sean de índole fiscal, económica o emocional.

Partiendo de esta idea, FERIA MUJERES PASTUSAS, empresa Nariñense fundada por DAYRA BENITEZ ROSERO emprendedora y convencida que todo lo que se hace en equipo y en sororidad se logra, se ha propuesto ayudar a las mujeres emprendedoras y autónomas lanzando una FERIA DE MUJERES PASTUSAS donde el apoyo a las mismas, es visibilizar sus marcas.

La Feria Mujeres Pastusas en medio de la Emergencia que atraviesa el mundo entero COVID-19 lanzó la primera Feria Online Mujeres Pastusas para impulsar a los emprendedores a sacar adelante sus hogares y sus marcas locales con el objetivo de apoyar a todas las mujeres que han decidido crear y montar su propio negocio. Para ello ofrecen asesoramiento tecnológico-empresarial para toda mujer que lo soliciten mediante las redes sociales.

La realización de esta feria online se hace con el objetivo principal de visibilizar sus marcas desde sus propias experiencias y sus éxitos, así como, para hacer ver que no hay límite en edad ni entorno para emprender, sólo hay que tener espíritu, trabajo y sororidad demostrando siempre que juntos somos.

Te invitamos hacer parte de este grupo de mujeres que revolucionaremos en Nariño por que vamos creciendo juntos.

The background of the entire page is a photograph showing the silhouettes of three women from behind, looking towards a bright sunset or sunrise sky. The sky is a mix of blue and orange, with scattered white clouds. The woman on the right has her right arm raised high, with her index and middle fingers extended. The text is overlaid on the lower half of the image.

«ALGUNAS PERSONAS SUEÑAN CON HACER GRANDES COSAS, MIENTRAS OTRAS ESTÁN DESPIERTAS Y LAS HACEN».



317 5117866



@matoniacol

Una mañana, en medio de la pandemia(que a penas empezaba), me desperté con ganas de no quedarme quieta, había aprendido a coser hacía muy poco tiempo y estaba muy entusiasmada por seguir aprendiendo, naturalmente, empecé haciendo algunas prendas básicas para Antonia, mi hija que para ese entonces tendría unos 7 u 8 meses, pero esa mañana yo quería hacerle algo que realmente pudiese usar, que le fuera funcional y que adornara su linda carita, como buena autodidacta, me dispuse a investigar, y aprendí como hacer un turbante. Tome una chaqueta que ya no usaba, la corte, y use esa tela para hacer el primer turbante Matoña. Y fue tan grata mi sorpresa, que todas las personas que lo vieron me dijeron que tenía talento, que me había

quedado hermoso, así que decidí emprender con ese talento que estaba oculto, y salió a relucir gracias a mí hermosa bebé.

Poco a poco, Tienda Matoña se ha ido haciendo más y más grande en cuanto a sus productos, siempre me gustó innovar, hacer cosas que nunca haya visto, y esta vez no sería la excepción. Así que empecé a usar toda mi imaginación y empezaron a surgir ideas espectaculares, los turbantes que hago, la mayoría, están fabricados en telas que jamás se usarían para este fin, sedas, peluches, satín, terciopelo, y algunos están adornados con lentejuelas y pompones.

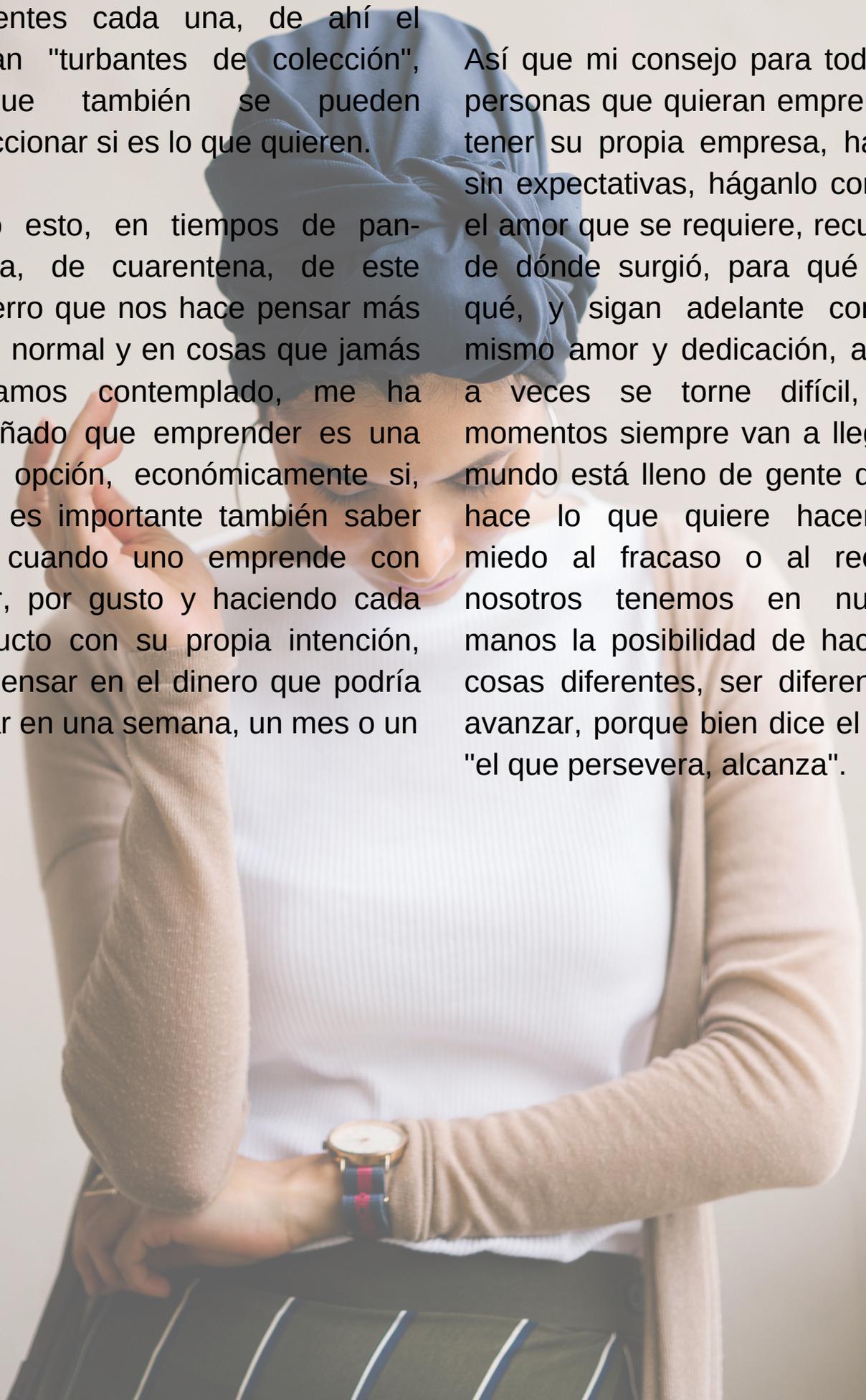
También tuve en algún momento la necesidad de crear una manera de hacer que el turbante pudiese tener más de un accesorio, y ahí nació el Turbante de accesorios intercambiables, que en el mercado fue muy acogido gracias a que es bastante funcional, y por otro lado recientemente, empecé una línea para mujer, diademas para maquillaje, diademas casuales, y el producto que más ha gustado también por su funcionalidad, el turbante para salida de baño.

Todos estos productos, salen como colecciones de 7 o 10 diseños diferentes cada una, de ahí el slogan "turbantes de colección", aunque también se pueden coleccionar si es lo que quieren.

Todo esto, en tiempos de pandemia, de cuarentena, de este encierro que nos hace pensar más de lo normal y en cosas que jamás habíamos contemplado, me ha enseñado que emprender es una gran opción, económicamente si, pero es importante también saber que cuando uno emprende con amor, por gusto y haciendo cada producto con su propia intención, sin pensar en el dinero que podría ganar en una semana, un mes o un

año, éste simplemente llega por añadidura.

Así que mi consejo para todas las personas que quieran emprender y tener su propia empresa, háganlo sin expectativas, háganlo con todo el amor que se requiere, recuerden de dónde surgió, para qué y por qué, y sigan adelante con ese mismo amor y dedicación, aunque a veces se torne difícil, esos momentos siempre van a llegar, el mundo está lleno de gente que no hace lo que quiere hacer, por miedo al fracaso o al rechazo, nosotros tenemos en nuestras manos la posibilidad de hacer las cosas diferentes, ser diferentes, y avanzar, porque bien dice el dicho, "el que persevera, alcanza".





3007678060



@gorditas_con_estilo

#HISTORIASREALES

Soy Nathalia Muñoz, XXL Gorditas con Stilo es un emprendimiento creado en el año 2012, con mis últimos ahorros decidí emprender. Años atrás había incursionado en el campo de la moda, lo cual despertó en mí la idea de crear un negocio que cambien e innove el concepto de la moda en la ciudad de Pasto.

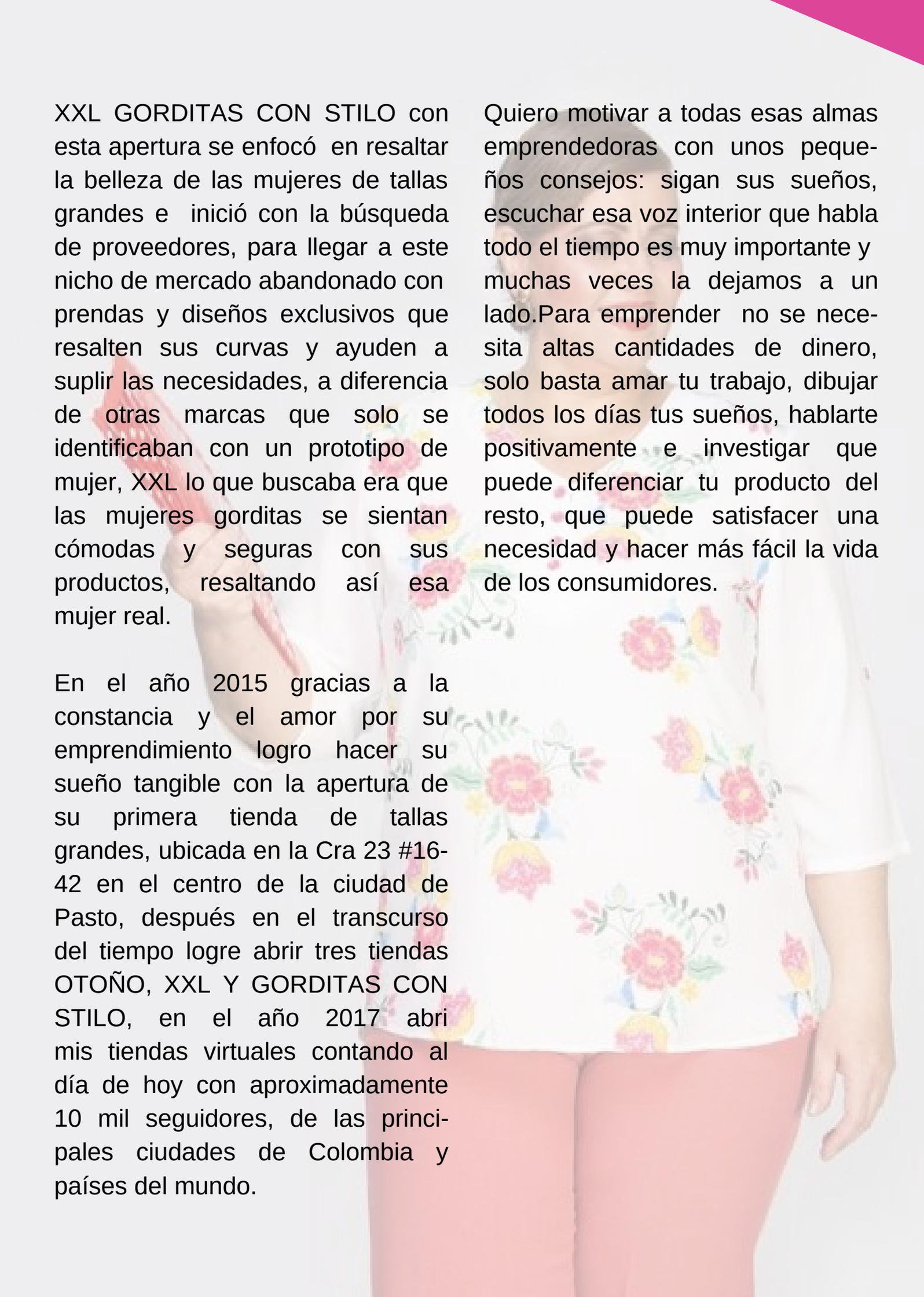
Así, entonces, comenzó un gran proyecto. Al ver mi capacidad emprendedora, decidí arriesgarme a llevarles prendas de vestir a mis amigos y familiares, quienes fueron mis clientes inicialmente. Fue aquí en donde se desenlaza el inicio de esta historia de emprendimiento.

Realice un viaje de vacaciones y aproveche para ofertar prendas de ropa con un estilo diferente, desde la ciudad en donde me encontraba estudiando, hasta la ciudad de Pasto.

El tiempo transcurría y con ello aumentaba la compra de los productos, pero esta vez con una recomendación por parte de las madres de mis amigos, quienes de me pidieron incluir “tallas más grandes para las gorditas de la casa” frase que dio una luz y nos impulsó a ir más allá de una simple prenda de vestir.

En el año 2014 este emprendimiento inicia con un pequeño punto de venta en la puerta de la casa, con tan solo 36 prendas de vestir, aprovechando la época del día de la madre, para comercializar blusas para damas tallas grandes.

Este 13 mayo marcó la historia ya que en dos días vendió la totalidad de los productos, lo que confirmó la gran acogida en la ciudad de Pasto, fue aquí donde reconocí la necesidad latente en el mercado y a partir de este momento logre identificar mi segmento.



XXL GORDITAS CON STILO con esta apertura se enfocó en resaltar la belleza de las mujeres de tallas grandes e inició con la búsqueda de proveedores, para llegar a este nicho de mercado abandonado con prendas y diseños exclusivos que resalten sus curvas y ayuden a suplir las necesidades, a diferencia de otras marcas que solo se identificaban con un prototipo de mujer, XXL lo que buscaba era que las mujeres gorditas se sientan cómodas y seguras con sus productos, resaltando así esa mujer real.

En el año 2015 gracias a la constancia y el amor por su emprendimiento logro hacer su sueño tangible con la apertura de su primera tienda de tallas grandes, ubicada en la Cra 23 #16-42 en el centro de la ciudad de Pasto, después en el transcurso del tiempo logre abrir tres tiendas OTOÑO, XXL Y GORDITAS CON STILO, en el año 2017 abri mis tiendas virtuales contando al día de hoy con aproximadamente 10 mil seguidores, de las principales ciudades de Colombia y países del mundo.

Quiero motivar a todas esas almas emprendedoras con unos pequeños consejos: sigan sus sueños, escuchar esa voz interior que habla todo el tiempo es muy importante y muchas veces la dejamos a un lado. Para emprender no se necesita altas cantidades de dinero, solo basta amar tu trabajo, dibujar todos los días tus sueños, hablarte positivamente e investigar que puede diferenciar tu producto del resto, que puede satisfacer una necesidad y hacer más fácil la vida de los consumidores.



320 6355596



@theshopasto

La perfumería es el arte de hacer perfumes y se practica de forma sistemática desde antes de los tiempos de los albores de la civilización, siendo desarrollada posteriormente por los persas y los árabes. A pesar de que el perfume y la perfumería también existían en el Lejano Oriente, sus fragancias se basaban fundamentalmente en el incienso. El uso de sustancias aromáticas se constata desde los mismísimos albores de la civilización. Algunos autores lo han trazado hasta el propio neolítico y el posible uso de aromas para atraer presas en la caza.

Muchos de los usos más antiguos derivan de sustancias como el incienso, cuyo aroma se empleaba quemando la planta.

Era típico su uso asociado a ceremonias religiosas, siendo la quema de sustancias aromáticas (y a veces psicoactivas) parte típica de las ceremonias chamánicas.

En el año 2017 en la ciudad de Pasto, surge como idea de emprendimiento THE SHOP PASTO, tienda virtual que en un principio se creó para la comercialización de accesorios, haciendo un análisis del mercado se ve la necesidad de los clientes, por adquirir con afanoso gusto perfumería de excelente calidad a un precio accesible en el mercado, es por esta razón que THE SHOP PASTO emprende con excelentes resultados la distribución de perfumería original, replica AA, Y triple AAA para todos sus clientes, en un principio se vendió perfumería al detal, puerta a puerta y sobre pedido, un año más tarde para el 2019 THE SHOP PASTO, comercializaba perfumería al por mayor, a ciudades como NEIVA, PITALITO, PUERTO ASIS Y LA HORMIGA, a raíz de este éxito en las ventas se plantea la idea de ubicar una tienda física que esté al alcance de todos sus clientes.

A inicios del 2020 THE SHOP PASTO, contaba con tienda física en uno de los puntos principales del Centro Comercial Único, las ventas se incrementaron en gran medida siendo una de las tiendas pioneras en la comercialización de esencias a base de aceite, permitiéndole a sus clientes la realización de sus propios perfumes.

Abril del 2020, lamentablemente llega a Colombia el Covid-19 y un mes más tarde se hace necesario cerrar el punto de venta tienda física, teniendo en cuenta la demanda de ventas muy baja, siendo imposible pagar alquiler de isla, servicios, administración, y diferentes pagos los cuales hacen parte de la manutención de un local comercial, despido de empleados pues se trabajaba con madres cabezas de hogar, quienes colocaron sus sueños y ahorros en este proyecto.

La idea de cerrar un emprendimiento que es un sueño, es una realidad caótica que hoy en día muchos pequeños emprendedores han afrontado en Colombia, imposibilitados para continuar, sin

tener aliados que puedan dar una mano, y con bancos errados en facilitar oportunidades para emprendimientos

Siendo fieles creyentes de un ser divino que todo lo puede, con fe y firme convicción, decidimos continuar como tienda virtual, abriendo caminos desde las redes sociales, agradecidos con cada idea de innovación, con cada mano amiga que nos compra aunque sea un perfume, tenemos muchas ideas para continuar nuestro proyecto, crear nuestro propio laboratorio de embasamiento, maquilería, producción, venta y distribución de perfumería nacional, siendo generadores de empleo para mujeres cabezas de hogar que tengan como meta ser grandes e independientes.

HASR

CONSULTORES ESTRATÉGICOS
EN COMUNICACIÓN

HASR Consultores Estratégicos en Comunicación es una firma consultora que busca resignificar y fortalecer los procesos comunicacionales (internos y externos) de las organizaciones en favor del cumplimiento eficiente y eficaz de los objetivos corporativos, a través de un fundamento metodológico que permite brindar soluciones oportunas a las necesidades comunicacionales prioritarias de la organización.



(+57) 312 874 2468



www.hasrconsultores.com



@HASR Consultores

COMUNICACIÓN CORPORATIVA



COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

COMUNICACIÓN DIGITAL

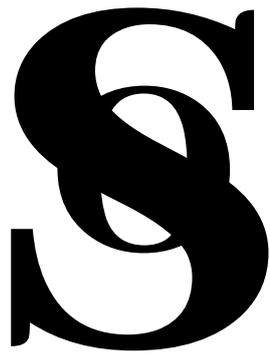


COMUNICACIÓN POLÍTICA



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



A large, bold, black letter 'S' is centered within a white circle. The circle is surrounded by a thick, gold-colored border. Below the circle, the text 'Ortiz & Sanchez' and 'Consultores Juridicos Especializados' is displayed.

Ortiz & Sanchez
Consultores Juridicos Especializados

- Derecho Administrativo.



- Derecho Comercial.



- Derecho Civil.



- Derecho Penal.



@Ortiz & Sánchez Consultores Juridicos



@Ortiz & Sánchez Consultores



320 765 2882 - 312



ortizsanchezabogac

- **Derecho Constitucional.**



- **Contratación Estatal.**



- **Derecho de Familia.**



- **Derecho Político.**



- **Derecho Notarial.**



- **Derecho Laboral.**



- **Derecho Disciplinario.**



874 2468

dos@gmail.com

CONTACTOS

MARCA DE ROPA

FILLION

"Portar un estilo tan tuyo y enmarcarlo para la posteridad, simplemente por el hecho de que eres la mejor persona del mundo"



@Fillion



@MarcaFillion



312 874 2468 - 300 384 5166 - 317 833 9447





- ALMUERZOS.
- PLATOS A LA CARTA.
- BANQUETES.
- COMIDAS RÁPIDAS.



319 468 1917



310 399 7477



@LaCocinadeMÃ



**"Detrás de cada mujer existe un camino que
la convierte en guerrera"**

